



## **REGULAMIN KONKURSU**

### **naboru wniosków o wsparcie sponsoringowe projektów w zakresie sportu w gminach Komprachcice, Izbicko, Tarnów Opolski i Prószków.**

#### **1. Organizator konkursu:**

**Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o.**, ul. Oleska 64, 45-222 Opole.

#### **2. Do kogo kierowany jest nabór/przedmiot dofinansowania:**

- Wnioski o wsparcie sponsoringowe mogą składać podmioty mające siedzibę na obszarze działalności Spółki w gminach Komprachcice, Izbicko, Tarnów Opolski i Prószków lub działające na rzecz mieszkańców tego obszaru.
- Wsparcie sponsoringowe będzie udzielane wyłącznie na realizację projektów związanych z działaniami w dziedzinie sportu lub z promocją sportu, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć związanych ze sportem drużynowym, gwarantujące wsparcie strategii Spółki w zakresie budowy pozytywnych relacji z mieszkańcami regionu.

#### **3. Wnioski o wsparcie sponsoringowe rozpatrywane będą na podstawie kompletu wymaganych dokumentów:**

- a) wniosek o udzielenie wsparcia sponsoringowego [wzór wniosku stanowi załącznik do regulaminu] zawierającego opis projektu, które ma zostać dofinansowane,
- b) statutu Wnioskodawcy bądź innego dokumentu określającego zasady działalności podmiotu wnioskującego,
- c) dokumentów formalno-prawnych związanych z funkcjonowaniem podmiotu Wnioskującego (w tym aktualne na dzień składania wniosku wypisy z odpowiednich rejestrów lub inne potwierdzające status podmiotu wnioskującego oraz osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu wnioskującego składających wnioski),
- d) dokumentów potwierdzających realizację podobnych projektów.

Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wnioskującego o dodatkowe dokumenty, np. o sprawozdanie z działalności za poprzedni rok itp.

#### **4. Kryteria oceny wniosków o wsparcie sponsoringowe:**

- związek projektu z działaniami w dziedzinie sportu lub z promocją sportu, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć w dziedzinie sportów drużynowych,
- wielkość obszaru objętego projektem, rozumiany jako planowany zasięg projektu tj. grupa odbiorców do której kierowany jest projekt,



- plan działań promocyjnych projektu,
  - opis działań związanych z informacją z zakresie wsparcia Spółki co do realizacji projektu i wsparciem strategii Spółki w zakresie budowy pozytywnego wizerunku Spółki,
  - dotychczasowa realizacja co najmniej 1 podobnego przedmiotowo projektu.
5. Spółka zastrzega sobie prawo udzielenia wsparcia sponsoringowego w wysokości niższej niż wnioskowane.
  6. Spółka zastrzega możliwość odwołania konkursu w każdym czasie bez podawania przyczyny.
  7. Wypełnione wnioski należy przesłać na adres [marketing@wikopole.com.pl](mailto:marketing@wikopole.com.pl) lub pocztą tradycyjną na adres Spółki do dnia 30.06.2020 (decyduje data stempla pocztowego). Dodatkowe informacje można również uzyskać pod nr. telefonu (77) 443 56 86. Wnioski przesłane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.
  8. Wnioskodawca, który otrzymał wsparcie, pozostaje zobowiązany do złożenia Organizatorowi sprawozdania z wykorzystania przyznanych środków, w terminie do dwóch tygodni od dnia zakończenia realizacji projektu objętego wsparciem.

Wzór wniosku o udzielenie wsparcia sponsoringowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.