



**Załącznik nr 3 do Uchwały**  
**Zarządu Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o**  
**w sprawie przeznaczenia środków finansowych na sponsoring związany z działalnością sportową w gminach**  
**Komprachcice, Izbicko i Prószków**

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **naboru wniosków o wsparcie sponsoringowe projektów w zakresie sportu w gminie Prószków.**

- 1. Organizator konkursu:**  
Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o., ul. Oleska 64, 45-222 Opole.
- 2. Nagroda w konkursie to pula środków w wysokości 24 820,00 zł**
- 3. Do kogo kierowany jest nabór/przedmiot dofinansowania:**
  - a) wnioski o wsparcie sponsoringowe mogą składać podmioty mające siedzibę na obszarze działalności Spółki w gminie Prószków lub działające na rzecz mieszkańców tego obszaru.
  - b) wsparcie sponsoringowe będzie udzielane wyłącznie na realizację projektów związanych z działaniami w dziedzinie sportu lub z promocją sportu, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć związanych ze sportem drużynowym, gwarantujące wsparcie strategii Spółki w zakresie budowy pozytywnych relacji z mieszkańcami regionu (dalej Projekt)
- 4. Wnioski o wsparcie sponsoringowe rozpatrywane będą na podstawie kompletu wymaganych dokumentów:**
  - a) wniosek o udzielenie wsparcia sponsoringowego [wzór wniosku stanowi załącznik do regulaminu] zawierającego opis Projektu, który ma zostać dofinansowany,
  - b) statutu Wnioskodawcy bądź innego dokumentu określającego zasady działalności podmiotu wnioskującego,
  - c) dokumentów formalno-prawnych związanych z funkcjonowaniem podmiotu Wnioskującego (w tym aktualne na dzień składania wniosku wypisy z odpowiednich rejestrów lub inne potwierdzające status podmiotu wnioskującego oraz osób uprawnionych do reprezentacji podmiotu wnioskującego składających wniosek),
  - d) dokumentów potwierdzających realizację podobnych projektów.
  - e) Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wnioskującego o dodatkowe dokumenty, np. o sprawozdanie z działalności za poprzedni rok itp.

**5. Kryteria oceny wniosków o wsparcie sponsoringowe:**

- a) związek Projektu z działaniami w dziedzinie sportu lub z promocją sportu, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć w dziedzinie sportów drużynowych,
- b) wielkość obszaru objętego Projektem, rozumiany jako planowany zasięg Projektu tj. grupa odbiorców do której kierowany jest Projekt,
- c) plan działań promocyjnych Projektu,
- d) opis działań związanych z informacją z zakresie wsparcia Spółki co do realizacji projektu i wsparciem strategii Spółki w zakresie budowy pozytywnego wizerunku Spółki,
- e) dotychczasowa realizacja co najmniej 1 podobnego przedmiotowo Projektu.

**6. Przy ocenie wniosku stosowane będą następujące kryteria:**

- a) czy Projekt związany jest z działaniami w dziedzinie sportu i promocji sportu – punkty 0 lub 5 (Tak = 5 Nie = 0).
- b) czy Projekt jest związany ze sportem drużynowym – 0 lub 20 (Tak = 20 Nie = 0).
- c) ocena przygotowanego planu działań promocyjnych – punkty od 0 do 10.
- d) ocena przedstawionych przez Wnioskującego działań mających na celu dotarcie do szerokiej grupy odbiorców (zasięg projektu) – punkty od 0 do 10.
- e) opis działań związanych z informacją z zakresie wsparcia Spółki co do realizacji Projektu i wsparciem strategii Spółki w zakresie budowy pozytywnego wizerunku Spółki od 0 do 10.
- f) dotychczasowa realizacja co najmniej 1 podobnego przedmiotowo projektu 0 lub 5 (Tak=5 Nie=0).

**7. Wygrywa wniosek, który uzyska największą liczbę punktów. Wnioski oceniać będzie Komisja powołana przez Organizatora.**

**8. Organizator zastrzega sobie prawo:**

- a) udzielenia wsparcia sponsoringowego w wysokości niższej niż wnioskowane,
- b) w przypadku niewykorzystania przez zwycięski wniosek całej puli środków, przydzielenia wsparcia sponsoringowego kolejnym wnioskodawcom, aż do wyczerpania puli środków (o kolejności przyznania środków decyduje ilość uzyskanych punktów).

**9. Spółka zastrzega możliwość odwołania konkursu w każdym czasie bez podawania przyczyny.**

**10. Wypełnione wnioski należy przesłać na adres [marketing@wikopole.com.pl](mailto:marketing@wikopole.com.pl) lub pocztą tradycyjną na adres Spółki do dnia 30 czerwca 2022 (decyduje data doręczenia do Spółki). Dodatkowe informacje można również uzyskać pod nr. telefonu (77) 443 56 86 lub (77) 443 56 85. Wnioski przesłane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.**



- 11.** Wnioskodawca, który otrzymał wsparcie, pozostaje zobowiązany do złożenia Organizatorowi sprawozdania z wykorzystania przyznanych środków, w terminie do dwóch tygodni od dnia zakończenia realizacji projektu objętego wsparciem.
  
- 12.** Wzór wniosku o udzielenie wsparcia sponsoringowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.